|  |  |
| --- | --- |
| **FORMULARIO PROGETTUALE** |  |
| TITOLO PROGETTO |  |
| SOGGETTO RICHIEDENTE |  |
| IDEA PROPOSTA |  |
| ESPERIENZA SOGGETTO PROPONENTE |  |
| CONTESTO DI RIFERIMENTO |  |
| PERCHE’ SI RITIENE CHE L’IDEA SIA VINCENTE |  |
| CARATTERISTICHE PROGETTO (innovazione, originalità, flessibilità, complessità ecc…) |  |
| CARATTERI identitari e valorizzazione delle tipologie e specificità locali nel concepimento e futura attuazione del progetto |  |
| A CHI SI RIVOLGE L’IDEA |  |
| ANALISI CONCORRENZA |  |
| IL MERCATO DI RIFERIMENTO |  |
| PUNTI DI FORZA/PUNTI DI DEBOLEZZA |  |
| COME SI INTENDE FARE CONOSCERE L’IDEA |  |
| RISULTATI ATTESI/livello di occupazionalità dell’idea |  |

………………………………….., Lì…………………………………..

 FIRMA

………………………………………………………………………